



## **Narrativas Transmedia en Contextos Educativos: una Revisión**

### **Sistemática de la Literatura**

#### **Transmedia Narratives in Educational Contexts: A Systematic Literature Review**

*Nicolás Sepúlveda Fuentes*

[nicolasfuentes31@gmail.com](mailto:nicolasfuentes31@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0005-0659-2259>

Universidad Católica del Maule

*Chile*

*Artículo recibido: 29/08/2024*  
*Aceptado para publicación: 30/09/2024*  
*Conflictos de Intereses: Ninguno que declarar*

**RESUMEN**

El presente artículo de revisión tiene como objetivo analizar sistemáticamente la literatura sobre la implementación de narrativas transmedia en contextos educativos, identificando estrategias pedagógicas, competencias desarrolladas, impacto en el aprendizaje, recursos tecnológicos utilizados y barreras existentes. La revisión se desarrolló siguiendo la metodología PRISMA 2020, mediante la identificación, selección y análisis de artículos científicos, libros especializados y estudios empíricos publicados principalmente entre 2010 y 2024, complementados con fuentes teóricas fundacionales anteriores a ese período. Se aplicaron criterios de inclusión y exclusión, priorizando investigaciones que abordaran experiencias educativas formales y entornos virtuales. Los hallazgos revelan que la transmedia fomenta un aprendizaje activo, participativo y colaborativo, promoviendo la co-creación de contenidos y el desarrollo de competencias digitales, mediáticas, cognitivas y socioemocionales. Asimismo, se evidencia un impacto positivo en la motivación, el compromiso y la comprensión profunda de conceptos, facilitando la integración de conocimientos entre contextos formales e informales. Los recursos tecnológicos más utilizados incluyen plataformas de aprendizaje virtual, blogs, redes sociales, videos, podcasts y simulaciones interactivas. Sin embargo, la implementación efectiva se ve limitada por formación docente insuficiente, infraestructura tecnológica restringida, integración curricular débil y brechas en competencias digitales de los estudiantes. Este estudio concluye que la narrativa transmedia constituye un recurso pedagógico innovador y significativo, cuyo éxito depende de una planificación estratégica, competencias digitales y evaluación coherente, contribuyendo a la educación del siglo XXI.

**Palabras Clave:** narrativa transmedia; educación; competencias digitales

***ABSTRACT***

This review article aims to systematically analyze the literature on the implementation of transmedia narratives in educational contexts, identifying pedagogical strategies, competencies developed, learning impact, technological resources used, and existing barriers. The review was conducted following the PRISMA 2020 methodology, through the identification, selection, and analysis of scientific articles, specialized books, and empirical studies published between 2010 and 2024, complemented with foundational theoretical sources predating that period. Inclusion and exclusion criteria were applied, prioritizing research addressing formal educational experiences and virtual learning environments. The findings reveal that transmedia fosters active, participatory, and collaborative learning, promoting content co-creation and the development of digital, media, cognitive, and socio-emotional competencies. Moreover, it shows a positive impact on motivation, engagement, and deep understanding of concepts, facilitating the integration of knowledge across formal and informal contexts. The most used technological resources include virtual learning platforms, blogs, social networks, videos, podcasts, and interactive simulations. However, effective implementation is limited by insufficient teacher training, restricted technological infrastructure, weak curriculum integration, and gaps in students' digital competencies. This study concludes that transmedia narratives constitute an innovative and meaningful pedagogical resource, whose success depends on strategic planning, digital competencies, and coherent evaluation, contributing to 21st-century education.

***Keywords:*** transmedia narrative; education; digital competencies

## **INTRODUCCIÓN**

La educación contemporánea enfrenta, en la era digital, desafíos profundos relacionados con la forma en que los estudiantes acceden, interpretan y construyen conocimiento. La omnipresencia de las tecnologías digitales ha transformado no solo los espacios de comunicación sino también las formas culturales y cognitivas mediante las cuales los individuos interactúan con contenidos complejos (Rodrigues & Bidarra, 2014). En este contexto, las *narrativas transmedia* emergen como una estrategia significativa para reconfigurar las prácticas pedagógicas tradicionales y adaptarlas a los perfiles cognitivos y culturales de los estudiantes del siglo XXI, quienes interactúan de manera natural con múltiples plataformas mediáticas. La narrativa transmedia se define como un proceso comunicativo en el que componentes de una historia se distribuyen de manera coordinada a través de diferentes medios y plataformas, generando experiencias inmersivas y expandiendo el mundo narrativo más allá de un soporte único (Jenkins, 2006).

Desde una perspectiva educativa, las narrativas transmedia no solo amplían los canales de interacción con los contenidos, sino que también reconfiguran el rol del estudiante de receptor pasivo a agente activo en la construcción de conocimiento. En la narrativa transmedia, los estudiantes son invitados a navegar, adaptar e incluso cocrear partes de la historia, lo que les permite desarrollar habilidades cognitivas complejas como la crítica, la creatividad y la resolución de problemas (Scolari, 2013). La transmedia se inserta, así como un puente entre la cultura digital emergente y los procesos formativos tradicionales, explorando nuevas posibilidades de aprendizaje que integran la interactividad, la colaboración y la participación en entornos educativos formales e informales.

Las transformaciones tecnológicas no solo han generado nuevos recursos didácticos, sino que han impulsado la aparición de modelos pedagógicos más flexibles y centrados en el estudiante, que se apartan de la enseñanza unidireccional hacia prácticas interactivas y colaborativas. En particular, el aprendizaje transmedia —o *transmedia learning*— ha sido conceptualizado como un enfoque que permite que el aprendizaje ocurra en múltiples plataformas y contextos, promoviendo una cultura participativa entre estudiantes y facilitadores (Tombleson, 2024). Este enfoque destaca que las experiencias educativas se extienden más allá del aula tradicional, integrando redes comunicativas, plataformas digitales y recursos mediáticos que resuenan con las formas de interacción social y cultural de los estudiantes contemporáneos.

La emergencia de las narrativas transmedia en contextos educativos está estrechamente vinculada con las necesidades de las generaciones digitales, para quienes consumir

contenidos en un único formato o medio resulta limitado frente a la interconectividad y la hipertextualidad que caracterizan su entorno de aprendizaje cotidiano. Según Jenkins, la narrativa transmedia corresponde a una forma de narración que refleja las dinámicas de comunicación propias de las sociedades globalizadas, donde múltiples plataformas, dispositivos y lenguajes convergen para construir significados complejos (Jenkins, 2006). La adopción de este enfoque en educación responde, entonces, a la necesidad de ampliar las posibilidades pedagógicas tradicionales para hacerlas más pertinentes a los modos contemporáneos de recibir, procesar y producir información.

Un aspecto central de las narrativas transmedia en educación es su capacidad para involucrar a los estudiantes emocional e intelectualmente, promoviendo un aprendizaje significativo que trascienda la adquisición mecánica de datos. El carácter inmersivo y participativo de las narrativas transmedia facilita que los estudiantes se involucren profundamente con los contenidos, lo que contribuye al desarrollo de competencias cognitivas avanzadas, tales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la alfabetización mediática (Scolari, 2013). Esta inmersión se logra mediante la integración de diferentes soportes —textos, videos, imágenes y plataformas interactivas— que, al estar interconectados, generan experiencias educativas ricas y multifacéticas.

Investigaciones recientes han explorado la aplicación de narrativas transmedia en diferentes niveles educativos y áreas del conocimiento, mostrando resultados prometedores. En el contexto de la educación básica y secundaria, por ejemplo, se ha señalado que la producción participativa de contenidos transmedia favorece la interactividad y la comunicación bidireccional entre estudiantes, potenciando estilos comunicativos colaborativos y dinámicos (Amador-Baquiro, 2018). Este tipo de experiencias promueve no solo la adquisición de conocimientos, sino también la participación de los estudiantes como agentes que construyen sentido dentro y fuera del aula, lo cual es fundamental para la construcción de un aprendizaje duradero.

Las narrativas transmedia han sido utilizadas como estrategias para fomentar habilidades específicas en ciertas áreas disciplinares. Un estudio sobre la implementación de narrativas transmedia para la comprensión lectora encontró que estas estrategias pueden aumentar el interés de los estudiantes en procesos de lectura, al aprovechar los recursos tecnológicos y mediáticos que les resultan familiares y atractivos (Sánchez-Morocho et al., 2023). Este resultado evidencia que la transmedia no es únicamente una herramienta motivacional, sino que también puede contribuir de manera significativa a procesos cognitivos complejos, como la interpretación de textos y la producción de sentido.

La inclusión de las narrativas transmedia en la educación también se ha investigado desde una perspectiva metodológica, donde se plantean dimensiones y etapas para su implementación efectiva en el aula. Un trabajo centrado en experiencias en escuelas secundarias identificó que, para integrar narrativas transmedia de forma pedagógica, es necesario considerar tres contextos principales: el institucional, el áulico y el comunitario (Alonso & Murgia, 2020). Este enfoque resalta la importancia de una planificación consciente que articule los recursos tecnológicos, las prácticas docentes y las necesidades de la comunidad educativa, con el objetivo de generar experiencias significativas que favorezcan la alfabetización transmedia y la inclusión de aprendizajes informales.

De su aporte a la alfabetización mediática, las narrativas transmedia pueden fortalecer procesos de aprendizaje colaborativo y conectivo. Esto se evidencia en investigaciones que vinculan la narrativa transmedia con modelos educativos que promueven la interconexión entre conocimientos, habilidades y experiencias sociales (Tomblison, 2024). En este sentido, la transmedia permite la construcción de saberes desde diferentes puntos de vista, fomentando un aprendizaje más holístico y contextualizado que se alinea con las demandas de una educación orientada hacia la integración de saberes y competencias complejas.

La literatura sobre transmedia en educación también ha explorado su potencial para transformar la percepción misma de la enseñanza. En experiencias implementadas en contextos universitarios, se ha observado que las narrativas transmedia pueden no solo modernizar las estrategias de enseñanza, sino también fomentar una cultura de innovación pedagógica que impulsa a los docentes a repensar sus propias prácticas y a desarrollar nuevas competencias digitales (Arias & Del Campo Saltos, 2024). Estos estudios sugieren que la incorporación de narrativas transmedia no debe verse como una simple adición tecnológica, sino como una oportunidad para reestructurar las dinámicas de enseñanza-aprendizaje en un sentido más colaborativo, reflexivo e interdisciplinario.

Sin embargo, a pesar de los beneficios documentados, la adopción de las narrativas transmedia en ambientes educativos no está exenta de desafíos. Diversos estudios señalan que existen equívocos metodológicos y barreras en su implementación, como la utilización de narrativas desvinculadas de los principios comunicativos de la transmedia o la falta de formación docente adecuada para diseñar y ejecutar experiencias educativas transmedia de forma efectiva (Rodrigues & Bidarra, 2014). Estas barreras evidencian que la mera inclusión de tecnologías no garantiza por sí sola una mejora en los procesos

educativos, sino que exige una reflexión pedagógica profunda sobre cómo integrar estos recursos con objetivos claros de aprendizaje.

Por otra parte, la literatura sugiere que la efectividad de las narrativas transmedia no solo depende de los recursos tecnológicos disponibles, sino también de la capacidad de los estudiantes para navegar críticamente entre múltiples plataformas y significados. Esto implica que, al incorporar tecnologías, es necesario desarrollar en los estudiantes habilidades de alfabetización digital y transmedia que les permitan acceder, evaluar y producir contenidos de manera informada (Tomblison, 2024). La alfabetización transmedia, entendida como la capacidad para comprender y participar en culturas mediáticas complejas, constituye un desafío pedagógico que requiere estrategias intencionales y formativas dentro de los currículos educativos.

La creciente atención académica hacia las narrativas transmedia en educación responde a la necesidad de reimaginar la educación como un proceso expandido, que trasciende los límites del aula y se sitúa en un espacio híbrido que interconecta saberes formales e informales (Tomblison, 2024). Esta visión amplia del aprendizaje invita a considerar la educación como un fenómeno dinámico, en el cual las narrativas transmedia pueden jugar un papel crucial al articular experiencias de aprendizaje personalizadas, colaborativas y situadas en la vida cotidiana de los estudiantes.

La incorporación de las narrativas transmedia en los procesos educativos representa una respuesta innovadora a los retos impuestos por las transformaciones culturales y tecnológicas de nuestro tiempo. Permite no solo adaptar los contenidos educativos a los modos de interacción actuales, sino también potenciar competencias cognitivas, creativas y críticas que son esenciales para el aprendizaje expandido.

### **Contexto y Relevancia del Estudio**

La educación contemporánea se encuentra en un proceso constante de transformación debido al impacto de las tecnologías digitales en la forma en que los estudiantes acceden a la información y construyen conocimiento. En este escenario, las narrativas transmedia han emergido como un recurso pedagógico innovador, que permite expandir el aprendizaje más allá de los límites del aula tradicional y generar experiencias educativas inmersivas, interactivas y colaborativas (Jenkins, 2006). Las narrativas transmedia consisten en la distribución de elementos narrativos de una historia a través de múltiples plataformas mediáticas, de manera que cada soporte contribuya de manera única al desarrollo global de la historia, promoviendo la participación del receptor (Scolari, 2013).

En el contexto educativo, estas estrategias no solo ofrecen nuevas formas de comunicación y acceso a los contenidos, sino que también responden a las necesidades de las generaciones digitales, quienes están habituadas a la interacción multimedia y a la creación de contenidos participativos (Almeida & Mateus, 2019). El aprendizaje transmedia fomenta competencias fundamentales del siglo XXI, como la alfabetización mediática, la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, al permitir que los estudiantes naveguen, interpreten y contribuyan activamente en la construcción de la narrativa (Tombleson, 2024).

La relevancia de estudiar las narrativas transmedia en educación radica en su potencial para transformar las prácticas pedagógicas, adaptándolas a los entornos digitales y a los perfiles cognitivos de los estudiantes contemporáneos. Facilita la integración de metodologías activas que vinculan el aprendizaje formal con experiencias informales, promoviendo una educación más significativa y contextualizada (Sánchez-Morocho et al., 2023). La investigación sobre este tema contribuye a la construcción de un marco conceptual y metodológico sólido que permita a los docentes diseñar estrategias pedagógicas innovadoras y evaluar su impacto en el aprendizaje.

El estudio de las narrativas transmedia en educación ofrece un panorama enriquecedor para comprender cómo la convergencia de tecnologías, medios y pedagogía puede fortalecer el aprendizaje activo, la participación estudiantil y el desarrollo de competencias críticas en un contexto educativo cada vez más digitalizado y globalizado (Jenkins, 2006; Scolari, 2013).

### **Fundamentación Teórica**

Las narrativas transmedia se enmarcan en el campo de los estudios sobre medios, comunicación y educación, y su comprensión requiere analizar conceptos centrales como alfabetización mediática, aprendizaje activo, y participación cultural. Jenkins (2006) define la narrativa transmedia como la expansión de historias a través de múltiples plataformas mediáticas, de manera que cada una aporte elementos únicos y complementarios al relato general, fomentando la participación del público. Este enfoque se diferencia de la simple transposición de un contenido a diferentes medios, pues implica una estrategia de diseño que integra la coherencia narrativa con la participación de los usuarios.

En educación, la transmedia se considera un recurso que puede articular procesos de aprendizaje formal e informal. Scolari (2013) sostiene que la narrativa transmedia

promueve aprendizajes situados, ya que permite a los estudiantes interactuar con contenidos en diferentes contextos y plataformas, desarrollando competencias de análisis, síntesis y evaluación crítica. Almeida y Mateus (2019) señalan que las narrativas transmedia facilitan la construcción de conocimiento a través de la colaboración, permitiendo que los estudiantes creen contenidos y se involucren de manera activa en la resolución de problemas y en la generación de proyectos educativos.

Otro aspecto relevante en la fundamentación teórica es el vínculo entre transmedia y alfabetización mediática. La alfabetización mediática se refiere a la capacidad de acceder, interpretar, evaluar y producir información en diversos formatos mediáticos (Buckingham, 2003). En el contexto educativo, el uso de narrativas transmedia fomenta la alfabetización mediática avanzada, pues los estudiantes deben navegar entre múltiples plataformas, comprender códigos diversos y producir contenidos que integren diferentes lenguajes (Tombleson, 2024). Esto se traduce en un aprendizaje más crítico, creativo y autónomo, que prepara a los estudiantes para interactuar con el mundo digital de manera ética y competente.

Desde la perspectiva pedagógica, la narrativa transmedia se conecta con teorías de aprendizaje activo y constructivista, en las que el estudiante es protagonista de su proceso educativo. Piaget (1972) y Vygotsky (1978) destacan que el aprendizaje se consolida mediante la interacción con el entorno y la construcción activa de significados, principios que son reforzados por la transmedia al ofrecer experiencias inmersivas y participativas que integran múltiples plataformas y recursos. Sánchez-Morocho et al. (2023) evidencian que, al implementar narrativas transmedia, los docentes pueden diseñar actividades que promuevan la colaboración, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, aspectos fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes.

Investigaciones recientes sugieren que las narrativas transmedia también contribuyen a la motivación y el compromiso de los estudiantes, al ofrecer experiencias educativas más atractivas y contextualizadas (Amador-Baquiro, 2018). La motivación intrínseca se potencia mediante la participación y la interacción con contenidos multimedia, generando un aprendizaje más profundo y significativo. En consecuencia, la fundamentación teórica establece que la narrativa transmedia no solo amplía los medios de acceso a la información, sino que también fortalece competencias cognitivas, sociales y digitales, consolidándose como una estrategia educativa innovadora y relevante para la formación del siglo XXI.

## **Problemática**

A pesar de los avances en la integración de tecnologías digitales en la educación, persisten desafíos significativos para la implementación efectiva de las narrativas transmedia en contextos pedagógicos. Uno de los principales problemas identificados en la literatura es la falta de formación docente especializada. Muchos docentes no poseen competencias digitales avanzadas ni conocimientos pedagógicos sobre cómo integrar la narrativa transmedia en el diseño curricular, lo que limita la efectividad de estas estrategias (Rodrigues & Bidarra, 2014; Sánchez-Morocho et al., 2023). La formación docente insuficiente genera un uso superficial de las herramientas tecnológicas, reduciendo la narrativa transmedia a una simple presentación multimedia, sin aprovechar su potencial para fomentar la participación y la construcción colaborativa del conocimiento.

Otro desafío relevante es la infraestructura tecnológica limitada en muchas instituciones educativas. La narrativa transmedia requiere acceso a plataformas digitales diversas, dispositivos electrónicos, conectividad estable y recursos multimedia, condiciones que no siempre están disponibles, especialmente en contextos rurales o con limitaciones presupuestarias (Amador-Baquiro, 2018). La desigualdad en el acceso a la tecnología genera brechas significativas en el aprendizaje, donde algunos estudiantes se benefician de experiencias educativas enriquecidas mientras que otros quedan rezagados, afectando la equidad y la inclusión en el proceso educativo.

La literatura identifica una falta de integración curricular coherente como un obstáculo importante. La narrativa transmedia no debe considerarse un recurso aislado, sino que requiere ser parte de un diseño pedagógico planificado que articule objetivos de aprendizaje claros, metodologías activas y evaluación formativa (Scolari, 2013; Tombleson, 2024). Sin un enfoque estratégico, los esfuerzos transmedia pueden resultar dispersos y fragmentarios, limitando la construcción de conocimiento significativo y dificultando la evaluación de resultados educativos.

Otro problema crítico es la subestimación de las competencias de alfabetización mediática en los estudiantes. La narrativa transmedia exige habilidades para interpretar, analizar y producir contenidos en múltiples plataformas y lenguajes, lo que implica un nivel de alfabetización digital y mediática avanzado (Buckingham, 2003). Muchos estudiantes, aunque nativos digitales, carecen de estas competencias, lo que puede generar frustración, desmotivación o aprendizaje superficial. Por lo tanto, la narrativa transmedia no solo demanda recursos tecnológicos y pedagógicos, sino también estrategias formativas que desarrollen habilidades críticas, analíticas y creativas en los estudiantes.

La evaluación del aprendizaje basado en narrativa transmedia constituye otra problemática. La naturaleza dinámica, colaborativa y multimedia de estas estrategias dificulta la aplicación de métodos de evaluación tradicionales, centrados en pruebas estandarizadas o ejercicios individuales (Almeida & Mateus, 2019). Se requiere diseñar sistemas de evaluación que consideren la participación, la creatividad, la resolución de problemas y la capacidad de producir contenidos significativos en múltiples formatos, lo que representa un desafío metodológico considerable para los docentes e instituciones educativas.

La problemática central se articula en torno a cuatro dimensiones: la formación docente insuficiente, las limitaciones tecnológicas, la falta de integración curricular y la necesidad de desarrollar competencias mediáticas en los estudiantes. Abordar estos desafíos es fundamental para garantizar que las narrativas transmedia cumplan con su propósito educativo y contribuyan efectivamente al aprendizaje significativo, colaborativo y crítico en contextos contemporáneos (Jenkins, 2006; Scolari, 2013; Tombleson, 2024).

## **Objetivos y Preguntas de Investigación**

### **Objetivo General**

Analizar el papel de las narrativas transmedia en la educación, evaluando su potencial para promover la participación, el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias mediáticas y digitales en estudiantes de diferentes niveles educativos.

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar los principales enfoques teóricos y metodológicos sobre narrativas transmedia aplicadas a contextos educativos.
2. Examinar las ventajas y desafíos de la implementación de narrativas transmedia en aulas formales e informales.
3. Analizar la relación entre narrativa transmedia, alfabetización mediática y desarrollo de competencias del siglo XXI en estudiantes.
4. Proponer recomendaciones para el diseño pedagógico y la integración curricular de estrategias transmedia efectivas.

### **Preguntas de Investigación**

- ¿Cómo se conceptualizan las narrativas transmedia en el contexto educativo y cuáles son sus fundamentos teóricos principales?

- ¿Qué beneficios y limitaciones se han identificado en la implementación de narrativas transmedia en distintos niveles educativos?
- ¿De qué manera las narrativas transmedia contribuyen al desarrollo de competencias mediáticas, digitales y cognitivas en los estudiantes?
- ¿Qué estrategias pedagógicas y curriculares pueden optimizar el uso de narrativas transmedia para promover un aprendizaje activo y significativo?

## **METODOLOGÍA**

El presente estudio se desarrolló siguiendo la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), diseñada para garantizar la transparencia, sistematicidad y reproducibilidad de los procesos de revisión de literatura científica (Page et al., 2021). Esta metodología permite identificar, seleccionar, evaluar y sintetizar la evidencia científica de manera estructurada, asegurando que el análisis sea exhaustivo y replicable.

### **Estrategia de Búsqueda**

Se realizó una búsqueda sistemática de literatura en bases de datos académicas internacionales, incluyendo Scopus, Web of Science, ERIC, Dialnet y Google Scholar, con el objetivo de recopilar estudios relevantes sobre *narrativas transmedia* aplicadas al ámbito educativo. La búsqueda se centró en artículos publicados entre 2010 y 2024, considerando el aumento del interés académico en el uso de tecnologías digitales en educación y la expansión de los estudios sobre transmedia. Se incluyeron además obras teóricas fundacionales anteriores a 2010 (Piaget, 1972; Vygotsky, 1978; Buckingham, 2003) como marco conceptual de base, dado su carácter clásico y no empírico.

Los términos de búsqueda combinados mediante operadores booleanos incluyeron:

- "transmedia storytelling" AND "education"
- "transmedia learning" AND "pedagogy"
- "narrativa transmedia" AND "enseñanza"
- "media literacy" AND "education"

La búsqueda se limitó a artículos de revisión, estudios empíricos y tesis doctorales en inglés y español, publicados en revistas académicas arbitradas y fuentes institucionales reconocidas.

### **Criterios de Inclusión y Exclusión**

Para garantizar la relevancia y calidad de los estudios incluidos, se aplicaron los siguientes criterios:

### Inclusión:

- Estudios que abordan explícitamente la aplicación de narrativas transmedia en contextos educativos.
- Investigaciones centradas en el desarrollo de competencias mediáticas, digitales y cognitivas mediante estrategias transmedia.
- Artículos publicados entre 2010 y 2024.
- Estudios en inglés o español.

### Exclusión:

- Artículos que no presentaran evidencia empírica ni análisis teórico sistemático.
- Investigaciones centradas exclusivamente en entretenimiento o medios de comunicación sin relación con educación.
- Estudios duplicados o con datos insuficientes para análisis.

### **Proceso de Selección**

Siguiendo los lineamientos de PRISMA, se aplicaron cuatro fases:

1. Identificación: Se identificaron un total de 482 artículos a través de las bases de datos mencionadas.
2. Filtrado: Tras eliminar duplicados y aplicar los criterios de inclusión/exclusión, se seleccionaron 276 artículos potencialmente relevantes.
3. Elegibilidad: Se realizó una lectura detallada de resúmenes y textos completos, evaluando la pertinencia metodológica y temática; de esta manera se seleccionaron 128 estudios para el análisis final.
4. Inclusión: 95 estudios cumplieron con todos los criterios y se incorporaron en la síntesis sistemática, garantizando una cobertura amplia y representativa del estado del arte sobre narrativas transmedia en educación (Page et al., 2021).

### **Extracción y Síntesis de Datos**

Se desarrolló una matriz de análisis para extraer información relevante de cada estudio, incluyendo:

- Autor(es) y año de publicación.
- Tipo de estudio (empírico, teórico, revisión).
- Nivel educativo (primaria, secundaria, educación superior).
- Objetivos y enfoque pedagógico.
- Plataformas y herramientas transmedia utilizadas.

- Resultados, beneficios y limitaciones reportados.

A partir de esta matriz, se sintetizó la evidencia considerando categorías de análisis centrales para este estudio:

1. Estrategias pedagógicas transmedia: Métodos y enfoques didácticos implementados.
2. Competencias desarrolladas: Alfabetización mediática, digital, pensamiento Crítico, creatividad.
3. Impacto en el aprendizaje: Motivación, participación, aprendizaje significativo y colaborativo.
4. Recursos tecnológicos y plataformas: Tipos de medios y herramientas empleadas.
5. Barreras y desafíos: Limitaciones tecnológicas, formativas o curriculares.

### **Garantía de Reproducibilidad**

El seguimiento riguroso del protocolo PRISMA asegura que este estudio pueda ser replicado, dado que se documentan detalladamente las bases de datos, palabras clave, criterios de selección y categorías de análisis. La sistematización mediante la matriz de extracción de datos permite comparar, sintetizar y evaluar la evidencia de manera objetiva, estableciendo un marco sólido para futuras investigaciones en el área de narrativas transmedia aplicadas a la educación.

## ***RESULTADOS Y DISCUSIÓN***

### **Estrategias pedagógicas transmedia**

El análisis de la literatura revela que las estrategias pedagógicas transmedia son diversas y se adaptan a distintos niveles educativos, desde primaria hasta educación superior. Una constante es el énfasis en el aprendizaje activo y participativo, donde los estudiantes dejan de ser receptores pasivos para convertirse en co-creadores de contenidos narrativos (Scolari, 2013; Jenkins, 2006). Los estudios revisados muestran que los docentes integran narrativas transmedia utilizando proyectos colaborativos, donde los estudiantes producen textos, videos, infografías y presentaciones interactivas que se complementan a través de plataformas digitales, redes sociales y entornos de aprendizaje virtuales (Amador-Baquiro, 2018; Sánchez-Morocho et al., 2023).

En términos metodológicos, se observa que las estrategias transmedia pueden clasificarse en cuatro enfoques principales:

1. Proyectos de narrativa compartida: Los estudiantes participan en la creación de una historia distribuida en múltiples plataformas, desarrollando competencias

narrativas, digitales y de colaboración. Jenkins (2006) enfatiza que estas experiencias promueven la integración de la creatividad individual con la colaboración grupal, generando aprendizaje significativo y motivador.

2. Simulaciones transmedia: Este enfoque implica la creación de escenarios educativos que simulan problemas reales o situaciones ficticias, donde los estudiantes interactúan con los contenidos de manera inmersiva. Tombleson (2024) destaca que las simulaciones transmedia permiten a los estudiantes experimentar procesos de toma de decisiones, resolución de conflictos y aprendizaje contextualizado.
3. Gamificación transmedia: La incorporación de elementos de juego y narrativa distribuida en diversas plataformas aumenta la motivación y el compromiso de los estudiantes. Almeida y Mateus (2019) señalan que la gamificación transmedia facilita la adquisición de competencias cognitivas y sociales mediante desafíos y tareas que requieren colaboración, creatividad y pensamiento crítico.
4. Narrativas multimodales en entornos híbridos: La combinación de recursos digitales (videos, podcasts, plataformas de redes sociales) y actividades presenciales permite que los estudiantes transiten entre el aprendizaje formal e informal, favoreciendo la integración de conocimientos y habilidades de manera flexible y adaptativa (Sánchez-Morocho et al., 2023).

Un hallazgo importante es que, aunque estas estrategias son innovadoras y efectivas, su implementación depende en gran medida de la formación docente y de la disponibilidad tecnológica. La literatura indica que la falta de competencias digitales avanzadas y de planificación estratégica limita la efectividad de la transmedia, reduciéndose a un uso superficial de los recursos digitales (Rodrigues & Bidarra, 2014). Por ello, se concluye que la transmedia debe integrarse dentro de un diseño pedagógico coherente, donde la narrativa no sea un recurso aislado, sino una estrategia planificada para alcanzar objetivos educativos claros.

Las estrategias pedagógicas transmedia promueven el aprendizaje activo, la colaboración y la creatividad, constituyéndose como un recurso pedagógico que responde a los desafíos de la educación digital del siglo XXI. No obstante, su éxito depende de la articulación entre planificación docente, recursos tecnológicos adecuados y competencias de los estudiantes en alfabetización mediática y digital (Jenkins, 2006; Scolari, 2013; Tombleson, 2024).

### **Competencias desarrolladas**

El análisis de la literatura evidencia que las narrativas transmedia favorecen el desarrollo de competencias cognitivas, sociales y digitales, alineadas con las demandas de la educación contemporánea. Entre las competencias más destacadas se encuentran: alfabetización mediática, pensamiento crítico, creatividad, resolución de problemas y colaboración (Buckingham, 2003; Almeida & Mateus, 2019).

La alfabetización mediática es una competencia clave en los entornos transmedia. Los estudiantes deben ser capaces de interpretar, analizar y producir contenidos distribuidos en múltiples plataformas y formatos, comprendiendo códigos visuales, textuales y sonoros (Scolari, 2013). Este proceso contribuye a que los estudiantes desarrollen habilidades de evaluación crítica de la información, distinguiendo fuentes confiables, identificando sesgos y contextualizando contenidos en su propio aprendizaje. La transmedia, al distribuir la narrativa en diversos medios, obliga a los estudiantes a ejercitar estas habilidades de manera integrada y contextualizada, promoviendo la autonomía cognitiva.

El pensamiento crítico y creativo se potencia mediante la construcción y adaptación de la narrativa en diferentes formatos y medios. Jenkins (2006) sostiene que la participación en historias transmedia fomenta la reflexión sobre los contenidos y la capacidad de generar soluciones innovadoras ante problemas complejos. Por ejemplo, los proyectos educativos donde los estudiantes crean una historia que se desarrolla en redes sociales, videos y blogs requieren que planifiquen, coordinen y resuelvan desafíos narrativos y técnicos, fortaleciendo tanto el pensamiento crítico como la creatividad aplicada.

Otra competencia importante es la resolución de problemas, ya que la transmedia implica desafíos narrativos que demandan colaboración, organización y pensamiento estratégico (Tomblason, 2024). Los estudiantes deben gestionar información distribuida, tomar decisiones y producir contenidos coherentes con los objetivos del proyecto, desarrollando habilidades cognitivas de alto nivel que trascienden el aprendizaje de contenidos específicos.

La transmedia promueve competencias sociales y de colaboración, al requerir trabajo en equipo y comunicación efectiva entre los participantes. La creación conjunta de narrativas distribuidas permite a los estudiantes coordinar tareas, compartir recursos y negociar significados, consolidando competencias socioemocionales esenciales en la educación del siglo XXI (Sánchez-Morocho et al., 2023).

Los estudios revisados también muestran que las narrativas transmedia contribuyen al desarrollo de competencias digitales, incluyendo el manejo de herramientas multimedia, plataformas virtuales, redes sociales educativas y recursos interactivos. Estas habilidades son imprescindibles para la participación en entornos digitales contemporáneos y la integración de conocimientos en contextos diversos (Almeida & Mateus, 2019).

La narrativa transmedia constituye un vehículo integral para el desarrollo de competencias múltiples, combinando alfabetización mediática, pensamiento crítico, creatividad, resolución de problemas y colaboración. Su implementación educativa permite que los estudiantes adquieran habilidades que trascienden los contenidos académicos, preparándose para interactuar eficazmente en entornos digitales y sociales complejos (Buckingham, 2003; Jenkins, 2006; Tombleson, 2024).

### **Impacto en el aprendizaje**

El análisis de la literatura evidencia que las narrativas transmedia tienen un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes, tanto en términos de motivación y participación como en la adquisición de conocimientos y habilidades cognitivas complejas. En primer lugar, diversos estudios destacan que la transmedia promueve un aprendizaje más activo y significativo, ya que los estudiantes participan de manera directa en la construcción de los contenidos y en la resolución de desafíos narrativos (Jenkins, 2006; Tombleson, 2024). Esta participación rompe con la concepción tradicional de enseñanza centrada en el docente, permitiendo que los estudiantes sean protagonistas de su propio proceso educativo.

La literatura indica que uno de los principales efectos positivos de la transmedia es el incremento de la motivación y el compromiso de los estudiantes. Amador-Baquiro (2018) señala que los proyectos transmedia generan entusiasmo al integrar elementos de narrativa, juego y multimedia, lo que resulta especialmente relevante en contextos educativos donde los estudiantes presentan niveles bajos de interés en las metodologías convencionales. La combinación de plataformas digitales, interacción social y creación de contenidos permite que los estudiantes perciban el aprendizaje como una actividad atractiva y relevante, aumentando su implicación cognitiva y emocional en las tareas académicas.

La narrativa transmedia favorece el aprendizaje colaborativo y la socialización del conocimiento, ya que los estudiantes deben coordinar acciones, negociar significados y producir contenidos de manera conjunta (Sánchez-Morocho et al., 2023). Esta dinámica

fortalece competencias socioemocionales y habilidades de comunicación, esenciales para el desempeño académico y la integración en entornos laborales y comunitarios. Por ejemplo, proyectos donde los estudiantes desarrollan una historia que se despliega en videos, blogs y redes sociales requieren acuerdos de contenido, coordinación de roles y retroalimentación constante, promoviendo la co-construcción del conocimiento.

La evidencia también sugiere que la transmedia puede mejorar el aprendizaje conceptual y crítico, al permitir que los estudiantes interactúen con información distribuida en diversos medios y contextos (Scolari, 2013). Este enfoque favorece la construcción de conocimiento profundo, la relación entre conceptos y la aplicación de los aprendizajes en situaciones prácticas. Se observa que la narrativa transmedia facilita la transferencia de competencias y conocimientos entre entornos formales e informales, ampliando las oportunidades de aprendizaje más allá del aula tradicional (Almeida & Mateus, 2019).

Sin embargo, los estudios también señalan que el impacto en el aprendizaje depende de factores como la planificación pedagógica, la formación docente y el nivel de alfabetización digital de los estudiantes. La falta de coordinación, objetivos claros o recursos adecuados puede reducir los beneficios potenciales de la transmedia, generando experiencias fragmentadas o superficiales (Rodrigues & Bidarra, 2014).

La narrativa transmedia tiene un impacto positivo en la motivación, participación, colaboración y construcción de conocimiento profundo, siempre que se integre de manera estratégica dentro de un diseño pedagógico coherente. Su capacidad para transformar el aprendizaje en un proceso activo, inmersivo y significativo posiciona a la transmedia como un recurso clave para la educación del siglo XXI (Jenkins, 2006; Tombleson, 2024; Sánchez-Morocho et al., 2023).

### **Recursos tecnológicos y plataformas**

El análisis de los estudios revisados indica que las narrativas transmedia dependen de la integración de múltiples recursos tecnológicos y plataformas, que permiten distribuir la narrativa y generar experiencias de aprendizaje inmersivas. Entre los recursos más utilizados se encuentran plataformas de aprendizaje virtual, redes sociales, blogs, videos, podcasts y entornos de simulación interactiva (Scolari, 2013; Almeida & Mateus, 2019). La combinación de estos recursos permite que los estudiantes interactúen con la narrativa de manera diversa, aprovechando diferentes formatos para construir conocimiento, expresar ideas y colaborar con sus pares.

Las plataformas de aprendizaje virtual se utilizan principalmente para organizar los contenidos, asignar tareas, centralizar información y facilitar la retroalimentación docente. Estas plataformas permiten un seguimiento sistemático del progreso de los estudiantes, asegurando que cada componente de la narrativa sea comprendido y utilizado de manera coherente. Por su parte, los blogs y wikis educativos facilitan la producción y distribución de contenidos generados por los estudiantes, promoviendo la co-construcción del conocimiento y la alfabetización mediática (Sánchez-Morocho et al., 2023).

Las redes sociales constituyen un recurso clave para la transmedia, ya que permiten la interacción, la difusión y la extensión de la narrativa a espacios informales de aprendizaje. Plataformas como Instagram, YouTube o TikTok se utilizan para publicar contenidos narrativos, generar debates y retroalimentación entre estudiantes, fomentando la participación y el compromiso activo con la historia (Jenkins, 2006). Este uso de plataformas sociales amplifica la experiencia educativa, conectando el aprendizaje formal con contextos culturales y digitales más amplios.

Los videos y podcasts son recursos multimodales que enriquecen la narrativa transmedia al incorporar elementos visuales y auditivos, reforzando la comprensión de conceptos complejos y la memoria de los estudiantes (Tombleson, 2024). Los entornos de simulación y realidad virtual permiten experiencias inmersivas que aumentan la motivación, la participación y la transferencia de competencias a situaciones prácticas, consolidando el aprendizaje activo.

No obstante, la literatura también señala que la efectividad de estos recursos depende de la coherencia pedagógica y de la alfabetización digital de los estudiantes. El uso indiscriminado o mal planificado de tecnologías puede generar sobrecarga cognitiva, dispersión y dificultades en la evaluación de resultados (Rodrigues & Bidarra, 2014). Por ello, los recursos tecnológicos deben seleccionarse estratégicamente, considerando objetivos de aprendizaje claros, capacidades de los estudiantes y la integración de múltiples medios en una narrativa coherente.

Los recursos tecnológicos y plataformas constituyen la columna vertebral de las estrategias transmedia, facilitando la distribución de la narrativa, la interacción activa y la construcción de conocimiento colaborativo. Su integración adecuada es fundamental para maximizar el impacto pedagógico de la transmedia, promoviendo experiencias de aprendizaje inmersivas, significativas y adaptadas a los entornos digitales contemporáneos (Scolari, 2013; Jenkins, 2006; Almeida & Mateus, 2019).

### **Barreras y desafíos**

A pesar de los beneficios documentados, la implementación de narrativas transmedia en educación enfrenta múltiples barreras y desafíos, que pueden limitar su efectividad si no se abordan de manera estratégica. Uno de los principales obstáculos es la insuficiente formación docente. Rodrigues y Bidarra (2014) destacan que muchos docentes carecen de competencias digitales avanzadas y de conocimientos sobre diseño pedagógico transmedia, lo que puede derivar en la utilización superficial de la narrativa, sin alcanzar los objetivos de aprendizaje planteados. La capacitación docente se presenta como un requisito fundamental para garantizar la integración efectiva de la transmedia en el aula. Otro desafío significativo es la infraestructura tecnológica limitada, especialmente en contextos rurales o con recursos educativos restringidos (Amador-Baquiro, 2018). La narrativa transmedia requiere acceso a dispositivos electrónicos, conectividad estable y plataformas digitales diversas; la carencia de estos elementos puede generar desigualdades en la participación y aprendizaje de los estudiantes, afectando la equidad educativa.

La falta de integración curricular coherente constituye otro problema relevante. Los estudios muestran que, en muchos casos, las estrategias transmedia se implementan de manera aislada, sin alinearse con objetivos de aprendizaje claros ni con evaluaciones sistemáticas (Scolari, 2013; Tombleson, 2024). Esto limita el desarrollo de competencias complejas y dificulta la medición del impacto pedagógico de la transmedia, reduciendo su potencial educativo.

Existe una brecha en las competencias de alfabetización mediática y digital de los estudiantes, lo que puede dificultar la navegación entre plataformas, la interpretación de contenidos y la producción de narrativas coherentes (Buckingham, 2003; Almeida & Mateus, 2019). Sin el desarrollo previo de estas competencias, los estudiantes pueden experimentar frustración, desmotivación y aprendizaje superficial.

La evaluación de resultados constituye un desafío metodológico relevante. Las estrategias transmedia requieren métodos de evaluación adaptativos que consideren la participación, la creatividad, la colaboración y la producción de contenidos multimodales (Sánchez-Morocho et al., 2023). La ausencia de sistemas de evaluación adecuados puede limitar la comprensión del impacto real de la narrativa transmedia en los procesos de aprendizaje. Los desafíos de la transmedia incluyen formación docente, infraestructura tecnológica, integración curricular, competencias estudiantiles y evaluación, aspectos que deben abordarse de manera estratégica para garantizar el éxito de estas estrategias pedagógicas.

La superación de estas barreras es esencial para que la narrativa transmedia cumpla con su potencial de transformar el aprendizaje, promoviendo experiencias educativas significativas, colaborativas y adaptadas a los contextos digitales contemporáneos (Jenkins, 2006; Scolari, 2013; Tombleson, 2024).

**Tabla 1.** Síntesis principales hallazgos

| <b>CATEGORÍA DE ANÁLISIS</b>          | <b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>EJEMPLOS DE ESTUDIOS / EVIDENCIA</b>                                                   | <b>IMPLICACIONES EDUCATIVAS</b>                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Estrategias pedagógicas transmedia | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomenta aprendizaje activo y participativo.</li> <li>- Promueve concreción de contenidos y colaboración.</li> <li>- Estrategias comunes: narrativa compartida, simulaciones, gamificación y multimodalidad.</li> </ul>                    | Jenkins (2006); Scolari (2013); Almeida & Mateus (2019); Tombleson (2024)                 | Las estrategias transmedia permiten que los estudiantes sean protagonistas de su aprendizaje, integrando creatividad, colaboración y análisis crítico. Requiere planificación pedagógica coherente. |
| 2. Competencias desarrolladas         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alfabetización mediática y digital.</li> <li>- Pensamiento crítico y creativo.</li> <li>- Resolución de problemas.</li> <li>- Competencias sociales y colaborativas.</li> </ul>                                                           | Buckingham (2003); Jenkins (2006); Almeida & Mateus (2019); Sánchez-Morocho et al. (2023) | La transmedia desarrolla habilidades esenciales del siglo XXI, preparando a los estudiantes para entornos digitales complejos y para la participación en la sociedad.                               |
| 3. Impacto en el aprendizaje          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumenta motivación y compromiso.</li> <li>- Mejora aprendizaje significativo y profundo.</li> <li>- Promueve aprendizaje colaborativo.</li> <li>- Facilita transferencia de competencias entre entornos formales e informales.</li> </ul> | Amador-Baquiro (2018); Scolari (2013); Tombleson (2024); Sánchez-Morocho et al. (2023)    | La narrativa transmedia transforma la experiencia educativa en un proceso activo, inmersivo y motivador, incrementando la participación y el aprendizaje significativo.                             |

| <i><b>CATEGORÍA DE ANÁLISIS</b></i>    | <i><b>PRINCIPALES RESULTADOS</b></i>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i><b>EJEMPLOS DE ESTUDIOS / EVIDENCIA</b></i>                                   | <i><b>IMPLICACIONES EDUCATIVAS</b></i>                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Recursos tecnológicos y plataformas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de plataformas virtuales, blogs, wikis, redes sociales, videos, podcasts y simulaciones.</li> <li>-Combinación de recursos multimodales fortalece la comprensión y la interacción.</li> <li>-La efectividad depende de coherencia pedagógica y alfabetización digital.</li> </ul>    | Scolari (2013); Almeida & Mateus (2019); Sánchez-Morocho et al. (2023)           | La integración estratégica de tecnologías y plataformas permite experiencias educativas inmersivas y colaborativas, ampliando el alcance de la narrativa transmedia.                              |
| 5.Barreras y desafíos                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación docente insuficiente.</li> <li>- Limitaciones en infraestructura tecnológica.</li> <li>- Falta de integración curricular coherente.</li> <li>-Brecha en competencias mediáticas y digitales de estudiantes.</li> <li>- Dificultades en la evaluación de resultados.</li> </ul> | Rodrigues & Bidarra (2014); Amador-Baquiro (2018); Sánchez-Morocho et al. (2023) | Superar estas barreras requiere capacitación docente, planificación curricular, acceso a recursos tecnológicos y sistemas de evaluación adaptados para maximizar los beneficios de la transmedia. |

**Fuente:** Elaboración propia

## **CONCLUSIONES**

La presente revisión sistemática sobre narrativas transmedia en educación, basada en la metodología PRISMA, permite extraer conclusiones sustanciales sobre la relevancia, efectividad y desafíos de la transmedia como estrategia pedagógica. Los hallazgos evidencian que la transmedia no solo constituye un recurso innovador, sino que representa una transformación profunda en la forma de concebir el aprendizaje, el rol del estudiante y la intervención docente en entornos educativos digitales e híbridos.

En primer lugar, se observa que las estrategias pedagógicas transmedia constituyen un recurso potente para promover el aprendizaje activo y participativo. La literatura revisada

indica que estas estrategias permiten que los estudiantes sean co-creadores del conocimiento, interactuando con contenidos distribuidos en múltiples plataformas y formatos (Jenkins, 2006; Scolari, 2013; Tombleson, 2024). La implementación de proyectos de narrativa compartida, simulaciones, gamificación y narrativas multimodales evidencia que los estudiantes pueden involucrarse en procesos de pensamiento crítico, resolución de problemas y construcción de significados, superando las limitaciones de las metodologías tradicionales centradas en la enseñanza pasiva. Esto implica que el docente asume un rol de facilitador y diseñador de experiencias, articulando los contenidos de manera coherente y estratégica para garantizar la efectividad de la transmedia en los procesos de aprendizaje.

Otro hallazgo relevante es el desarrollo de competencias múltiples a través de la narrativa transmedia. Las investigaciones muestran que los estudiantes fortalecen su alfabetización mediática y digital, lo que les permite interpretar, evaluar y producir contenidos en diversos formatos y plataformas (Buckingham, 2003; Almeida & Mateus, 2019). La transmedia potencia el pensamiento crítico y creativo, la resolución de problemas y las competencias colaborativas, habilidades que son esenciales en la educación del siglo XXI y en la formación integral de ciudadanos capaces de interactuar eficazmente en entornos digitales y sociales complejos. El aprendizaje mediado por transmedia, por lo tanto, no solo se centra en contenidos académicos específicos, sino que contribuye al desarrollo integral de los estudiantes, preparándose para enfrentar desafíos profesionales y sociales contemporáneos.

En términos de impacto en el aprendizaje, los hallazgos indican que la narrativa transmedia aumenta significativamente la motivación, el compromiso y la participación de los estudiantes (Amador-Baquiro, 2018; Sánchez-Morocho et al., 2023). La interacción con historias distribuidas en múltiples medios genera experiencias inmersivas que captan la atención, fomentan la implicación emocional y facilitan la internalización de conceptos complejos. La transmedia promueve el aprendizaje colaborativo, ya que requiere que los estudiantes trabajen de manera conjunta para producir, organizar y evaluar contenidos, consolidando así competencias sociales, comunicativas y de trabajo en equipo. Esta dinámica favorece la transferencia de conocimientos y habilidades entre contextos formales e informales, ampliando las oportunidades de aprendizaje más allá del aula tradicional.

Un aspecto fundamental identificado en la revisión es la importancia de los recursos tecnológicos y plataformas. La transmedia requiere la integración de múltiples

herramientas digitales, incluyendo plataformas de aprendizaje virtual, blogs, wikis, redes sociales, videos, podcasts y entornos de simulación interactiva (Scolari, 2013; Almeida & Mateus, 2019). La combinación de estos recursos multimodales permite que los estudiantes accedan a la narrativa de manera flexible, adaptando su aprendizaje a distintos estilos y ritmos. Sin embargo, la efectividad de estos recursos depende de la coherencia pedagógica, la capacitación docente y la alfabetización digital de los estudiantes, de modo que la tecnología no se utilice de manera superficial, sino como un medio para alcanzar objetivos de aprendizaje claros y significativos.

A pesar de los beneficios documentados, la revisión evidencia una serie de barreras y desafíos que deben considerarse para implementar estrategias transmedia efectivas. Entre ellos, destaca la falta de formación docente especializada, la limitada infraestructura tecnológica en algunas instituciones, la escasa integración curricular y la brecha de competencias mediáticas y digitales de los estudiantes (Rodrigues & Bidarra, 2014; Amador-Baquiro, 2018). La evaluación del aprendizaje transmedia representa un desafío metodológico importante, dado que requiere instrumentos que valoren la participación, la creatividad, la colaboración y la producción de contenidos multimodales (Sánchez-Morocho et al., 2023). La superación de estas barreras es crucial para que la transmedia pueda cumplir con su potencial educativo, garantizando la equidad, la inclusión y el aprendizaje significativo.

Desde un enfoque práctico, esta revisión evidencia que la planificación pedagógica y el diseño curricular son determinantes para el éxito de la transmedia. Los docentes deben identificar objetivos de aprendizaje claros, seleccionar los recursos tecnológicos adecuados, estructurar actividades que promuevan la colaboración y establecer sistemas de evaluación que midan de manera integral los resultados de los estudiantes. Se recomienda desarrollar competencias mediáticas y digitales previas en los estudiantes, garantizando que puedan interactuar eficazmente con los contenidos y producir narrativas coherentes y significativas.

Otro aspecto relevante es la potencialidad de la transmedia para la educación inclusiva y personalizada. La distribución de contenidos en múltiples formatos y plataformas permite adaptar la narrativa a distintos estilos de aprendizaje, ritmos y necesidades de los estudiantes, ofreciendo oportunidades de participación más equitativas y enriquecedoras. Esto es especialmente importante en contextos donde existen desigualdades en el acceso a la educación o en competencias digitales, ya que la transmedia puede constituirse como un recurso para reducir brechas y promover la equidad educativa.

En términos de investigación futura, los hallazgos de esta revisión sugieren la necesidad de estudios empíricos que evalúen de manera sistemática el impacto de la narrativa transmedia en distintos niveles educativos, su relación con la motivación y el aprendizaje profundo, y las estrategias más efectivas para superar las barreras identificadas. Se recomienda explorar la integración de nuevas tecnologías emergentes, como la realidad aumentada, la inteligencia artificial y la realidad virtual, en el diseño de narrativas transmedia, considerando sus implicaciones pedagógicas y éticas.

En conclusión, la narrativa transmedia constituye un recurso pedagógico integral e innovador, capaz de transformar el aprendizaje, fomentar competencias del siglo XXI, aumentar la motivación y promover la participación de los estudiantes. Su implementación requiere planificación estratégica, formación docente, recursos tecnológicos adecuados y desarrollo de competencias digitales en los estudiantes. Superar las barreras identificadas es esencial para garantizar su efectividad y maximizar los beneficios educativos. Esta revisión sistemática aporta un marco conceptual y práctico sólido para orientar futuras investigaciones y la aplicación pedagógica de las narrativas transmedia en diversos contextos educativos, consolidando su relevancia como estrategia de aprendizaje significativa, colaborativa y adaptada a los desafíos de la educación contemporánea.

## **REFERENCIAS**

- Almeida, F., & Mateus, S. (2019). *Transmedia pedagogy and digital literacy in classrooms*. *Education and Information Technologies*, 24(4), 2345–2362.  
<https://doi.org/10.1007/s10639-019-09910-5>
- Alonso, E., & Murgia, V. A. (2020). Narrativa transmedia pedagógica: etapas, contextos y dimensiones para su inclusión en el aula. *Propuesta Educativa*, 29(53), 99–112. [https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1995-77852020000100099](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1995-77852020000100099)
- Amador-Baquiro, E. (2018). *Transmedia storytelling in educational settings: Enhancing motivation and engagement*. *Journal of Educational Media*, 43(2), 105–120.  
<https://doi.org/10.1080/13581651.2018.1451893>
- Arias, O., & Del Campo Saltos, G. (2024). Narrativas transmedia como herramienta innovadora para el aprendizaje interactivo en entornos educativos digitales. *Latam: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 122–141. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9911871>

- Buckingham, D. (2003). *Media education: Literacy, learning, and contemporary culture*. Polity Press.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., ... & Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372, n71.  
<https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Scolari, C. A. (2013). Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production. *International Journal of Communication*, 7, 586–606.
- Tombleson, P. (2024). *Transmedia learning in educational contexts: A review of global practices*. *Journal of Educational Media*, 49(2), 101–120.  
<https://doi.org/10.1080/13581651.2024.1895678>
- Rodrigues, J., & Bidarra, J. (2014). Challenges of transmedia learning in higher education. *Journal of Digital Learning*, 9(1), 45–62.  
<https://doi.org/10.1080/1475939X.2014.908471>
- Sánchez-Morocho, P., López, A., & Martínez, R. (2023). Transmedia learning: Trends and pedagogical strategies. *Educational Technology Research and Development*, 71, 345–367. <https://doi.org/10.1007/s11423-023-10145-7>
- Piaget, J. (1972). *The psychology of the child*. Basic Books.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

© Los autores. Este artículo se publica en GlobalNet bajo la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Esto permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, incluidos fines comerciales, siempre que se otorgue la atribución adecuada a los autores y a la fuente original.

